

ようこそ、 スコップ・スクールへ!

少人数制のクラスで、
社会で活躍する
プロフェッショナルと!



仲間と楽しく課題に
取り組みながら、
『実践的創造力』を
育んでいきます。



年間を通して、
学びを深めるプログラムを、
小1～小6まで!
混合のクラスで





なぜ、いま『実践的創造力』が必要？

VUCA＝不確定で、先行きの見えない時代

VUCA：Volatility（変動が大きい）Uncertainty（不確実）Complexity（複雑）Ambiguity（あいまい）

求められる力も変化

中学の定期テスト

ノート持ち込み可、暗記減らす

・日本経済新聞 2020年11月17日の記事



AI 社会になれば**自分で課題を見つけ出し、解決していく力がより求められる。**
テストを見直すことは非常に効果的だ。

中学入試でリアル脱出ゲーム！？

レゴ、謎解き、プログラミング…多様化する試験の狙いとは？

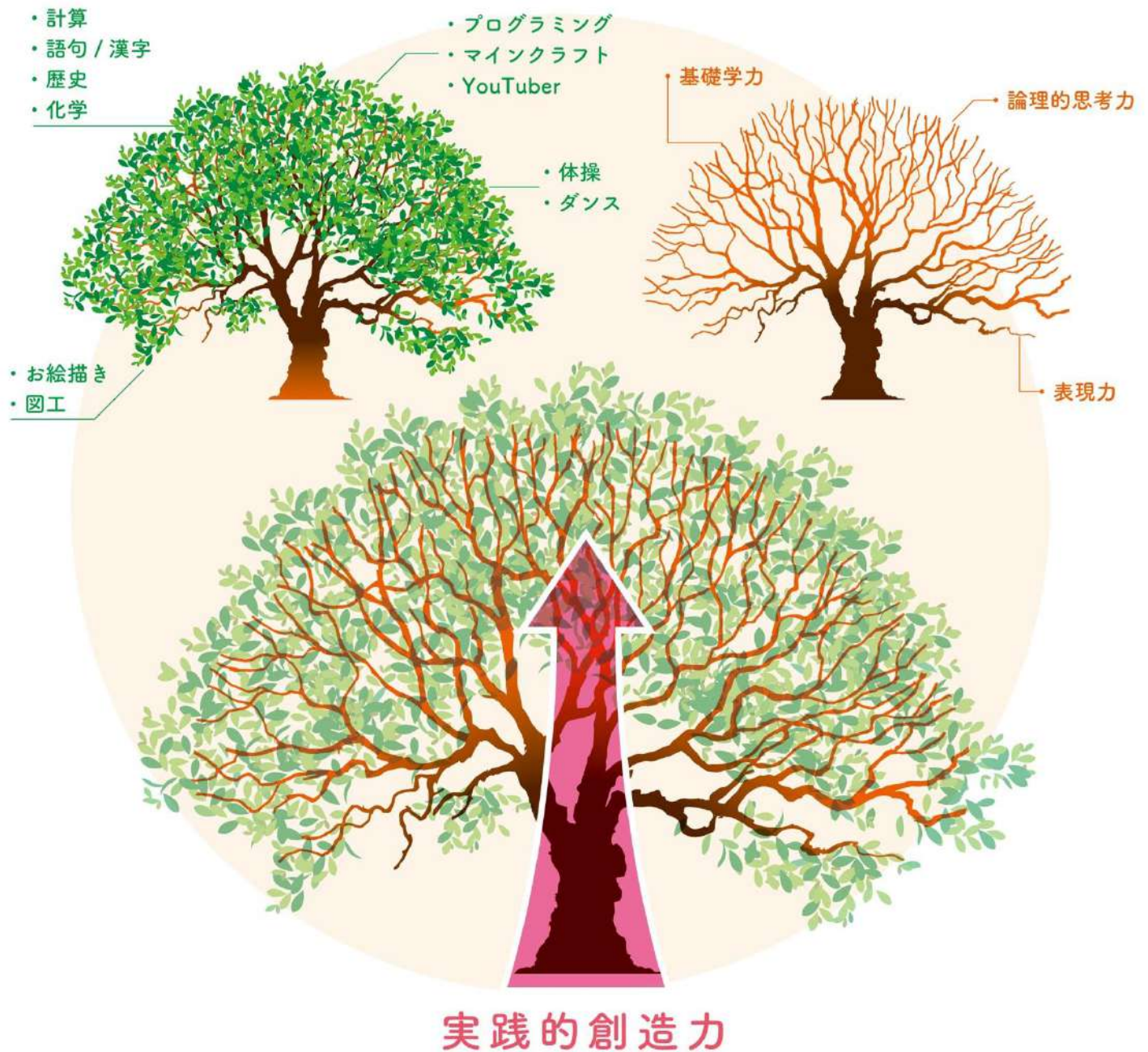
・AERA dot. 2021年4月10日の記事



社会が要求する力が変化しています。(中略)
それに伴い、**受験にも知識量ではなく、思考力や表現力、コミュニケーション力が求められるようになってきました。**

根幹的な力として、**自分らしいやりかたで答えをつくり、仲間とともにそれを実現していく能力を育むことが求められます。**

『実践的創造力』は根幹的な力



子どもたちの可能性の木に、あおあおと葉を繁らせるために、さまざまな習い事や勉強を通じて、枝葉を拡げていくことは大切。でも、VUCA の時代には、枝葉を拡げる前提として、幹をしっかりと育てることが大事です。より根幹的な力として、自分らしいやりかたで答えをつくり、仲間とともにそれを実現する能力＝実践的創造力を育むのが、スコップ・スクールです。



幸せをつかむ創造力を、子どもたちに。

SCHOP SCHOOL

スコップ・スクール

- ① 好奇心を刺激する
プロナビゲーター・
今知りたいテーマや
コンテンツとの出会い



- ② 正解のない
問いに自ら考え、
創りあげていく達成感



- ③ 他メンバーと共有・協働し、
失敗を乗り越えることで
自己肯定感獲得

自分の机の
問題点を
みつけてみよう!

料理を分解
してみよう!

毎回発表
するよ!

!! いろいろな問いかいナカ!!

スマホの視点から
見たら、何が見える?

正解は
ひとつじゃないから
自由に発想しよう!

自分の「好き」を
形にしてみよう!

小学生のうちから、正解 / 不正解のない問いに対して、適切な情報をもとに考え、自分のアイデアを形にして伝え、仲間の考えを認める経験を繰り返すことで、自分らしいやりかたで答えをつくり、仲間とともにそれを実現できる子になる。



自分の好きを 発信しよう

プロナビゲーター：ラッパー

一番身近な好きなものを題材に、言語化する力と、コミュニケーション力を学びます。リズムに乗せたり、韻を踏んだり、ラップの技法をとり入れて楽しく発信できることを実感！



変身して、他者の 視点を取り入れよう

プロナビゲーター：CMプランナー

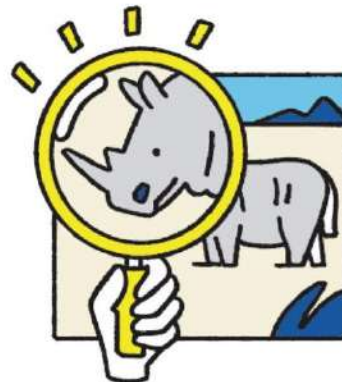
自分ではない何かへ。視点を变えることで、世界が変わることを体験します。変わった視点から見える景色をお互いに共有することで、発想を広げる入り口に立ちます。



宇宙の新しい ルールをつくろう

プロナビゲーター：宇宙研究者

みんなが宇宙に出ていく時代に、どうしたら争いやトラブルがなく一緒にいられるだろう？自分たちだったら、こんなルールにする！ということを考え、かたちにしてみます。



動物から デザインを学ぼう

プロナビゲーター：プロダクトデザイナー

自然にあるものは、必要な機能に応じて形が決まっていることを学びながら、自分の目的に応じた形をデザインしてみることで、アウトプットする力を培います。

映像で登場する先生は、社会で活躍するさまざまなジャンルのプロたち。
スコップ・スクールでは、プロナビゲーター（プロナビ）と呼びます。

1回のプログラム進行

1

Step

まずは、プロナビからの
インプットと問いかけ



2

Step

手を使い、頭を使い、
考えを形にしてい



3

Step

友だちとのシェアや
プロナビからの情報で
アウトプットを再構築



4

Step

自分の考えを伝え、
友だちの考えを聞く



クリエイティブの現場での経験知と、
研究に即した教育的な視点から、
プログラムを通じて育てる力を規定。
それこそが、答えを自分でつくりだす力。



年間の学び

プログラムは、1 か月を基本単位に変わっていきます。
「年間の学び」と、「プロナビゲーターのテーマやジャンル」
両面からプログラムを検討し、年間の編成プログラムを決定しています。

年間の 学びのテーマ

視点を増やす・発想を広げる

自己探求と自己表現

アート思考で、価値を生み出す

デザイン思考で、解を生み出す

言語化への挑戦

表現手段の拡張

アイデアと社会への発信

ブレイクスルーを考える

プロナビゲーターの ジャンル

コミュニケーションと
メディア

サイエンス・
テクノロジー

伝統文化
(世界と日本)

コミュニティ
都市
社会参加

文化・
エンタテインメント

ダイバーシティ
人権

アントレ
プレナー

自然
環境
サステナブル



2025年度プログラム①

2025年
4月

ファッションで 世界を変えよう

プロナビゲーター

ファッション
テックデザイナー

Olga
(オルガ先生)



せいかい が ちから
世界を変える力があるんだと

ファッションとは何か、何のために服を着るのか、を「マズローの5段階欲求」に照らし合わせながら考える。自由に自己表現することを楽しみながら、ファッションを通じて世界を変える方法を探る。

2025年
6月

ボケることで ものの価値を見つけよう

プロナビゲーター

評論家・著述家

田中 泰延
(ひろのぶ先生)



つまり「共通の認識」を見つける

ボケることを真面目に学ぶ。実際にボケてみることを通して、様々な視点で物事を見つめながら、モノの本質を見抜くことを体感する。さらに、ボケることからモノの価値を見極め、評論することへの繋がりを体感する。

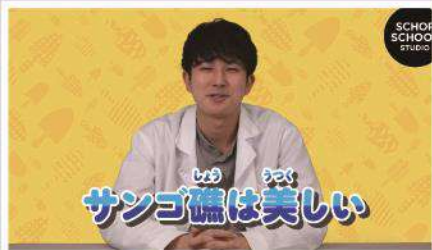
2025年
8月

サンゴ礁から 多視点チームの強さを学ぼう

プロナビゲーター

イノカ教育・イベント事業部長

松浦 京佑
(まっくら先生)



サンゴ礁は美しい

海の生き物が豊かに暮らすサンゴ礁を題材に、多様な視点をもって考える観察力と、それを取り入れて答えを導き、アウトプットする力を身につける。

2025年
5月

くるりんぱ！ しよう

プロナビゲーター

アーティスト

後藤 徹
(テツ先生)



何に見えるかな？

ひっくりかえすとパッと変わる「くるりんぱ」を試してみたり、自分でもつくってみることで、自分が今見ているものだけが正しいわけではないことを体感し、様々な視点で物事を見ることから新しい価値を生み出す方法を学ぶ。

2025年
7月

MAGICでひろがる キミの世界

プロナビゲーター

マジシャン

マジシャン南海子
(なみこ先生)



マジックの実践を通して、人を惹きつけるために意識すべきポイントを学ぶ。マジックをつくり、自分で演じる体験を通して、他者と接する際に場の空気をつくる力や、論理的にプレゼンテーションをするスキルを身につける。

2025年
9月

キャラクターを 生み出そう

プロナビゲーター

アートディレクター

糸乗 健太郎
(イトケン先生)



すごい能力を持っているんです

目的を持って活動し、人に影響を与えるキャラクターの考え方とつくり方を学ぶ。何かを解決する目的のためのキャラクターを実際につくることを通して課題を発見する力や問題解決力を育てる。

2025年度プログラム②

2025年
10月

ラジオショッピングの世界 -見えないものを売ってみよう！-

プロナビゲーター

TBSラジオキャスター

柳沢 怜
(レイレイ先生)



「目に見えない商品を売る」という体験を通して、聞く人にそのモノを想像させ、共感を生む伝え方を学ぶ。見えないからこそ、言葉の選び方や間の取り方など、説得力の生まれる豊かなコミュニケーション表現力を育てる。

2025年
12月

香りがつくりだす 景色

プロナビゲーター

アロマパルファニスト
(調香師)

太田 奈月
(なつき先生)



香りや匂いへの向き合い、友達と香りを共有したり、香りを絵にしてい目に見える形へ変換することを通して、創造性の「共感覚」を広げることを目指す。

2026年
2月

クイズづくりは コミュニケーション！

プロナビゲーター

クイズ作家

壯庭 回
(めぐる先生)



楽しく挑戦することができるクイズの問題を考えることで、「情報を選択して整理する力」「ゴールから逆算する力」「相手を分析して洞察する力」「言語力と構成力」を育てる。

2025年
11月

「ゆるスポーツ」ってなんだ？ -だれもが楽しめるまったく新しいスポーツをつくらう-

プロナビゲーター

スポーツクリエイター
世界ゆるスポーツ協会理事

大瀧 篤
(オオタキ先生)



誰もが「勝って嬉しい、負けて楽しい」と思えるゆるスポーツの考え方や特徴や楽しさを知り、さらに新しいゆるスポーツを考えることにもチャレンジすることを通して、他人を思いやり、アイデアで楽しく解決する力を育てる。

2026年
1月

みんながうれしい デザイン

プロナビゲーター

インクルーシブデザイナー

兒嶋 梨華
(りか先生)



より持続可能な未来を実現するために不可欠な「インクルーシブデザイン」について学ぶ。様々な人が同じ世界に暮らしていくためには、それぞれの人の「不自由」に目を向けて、デザインによって改善できることを知る。

2026年
3月

とことん発想しよう PART2

プロナビゲーター

クリエイティブディレクター

平石 洋介
(ようすけ先生)



新しい製品やサービスを生み出すアイデアの考え方を学ぶ。アイデアを出すための様々な方法や、視点を変えて考えることが基本であることを知り、正解が1つではない課題に対して自分で答えをつくり出せる力を身につける。

2025年度プログラム紹介①

キャラクターを生み出そう

プロナビゲーター紹介

アートディレクター

糸乗 健太郎（イトケン先生）



広告会社で、商品キャラクター開発部門に所属し、数々のキャラクター開発を手がけるアートディレクター。かわいい系キャラクターから劇画系やシュールなモノまで幅広く様々なキャラクターを制作している。ポイントサービス「Ponta」や、テレビ東京「ナナナ」の生みの親。キャラクターを使った広告表現を考えたり、新しい体験をつくったりしている。



ワークの概要

今回の糸乗健太郎先生は、世の中でおなじみのキャラクターを考えてつくっています。イトケン先生と一緒に学ぶのは、単に親しみがあったり可愛いだけではなく、目的を持って活動し、人に影響を与えるキャラクターの考え方とつくり方です。何かを解決する目的のためのオリジナルのキャラクターを実際に作ってみることで、世の中にあふれるキャラクターの意味や意図を理解し、創作の楽しさとともに、課題を発見する力や問題解決力の育成につなげていきます。

第1回

キャラクターって なんだろう？

キャラクターとは何かを知り簡単な方法でつくる。
目的を持つとそのキャラの特徴が際立つことを知る。

第2回

キャラクター誕生

自分の苦手を乗り越えるためのキャラクターを考える。
モチーフの選定やネーミングを行い、目的にあったキャラクター設定をつくる。

第3回

キャラクターの広げ方

つくったキャラクターの得意技やライバルを考える。
キャラクターが苦手なものを克服するために自分に作用してくることを体験する。

第4回

キャラクターワールドを 完成させよう

キャラクターワールドを完成させる。

獲得スキル



2025年度プログラム紹介④

サンゴ礁から多視点チームの強さを学ぼう

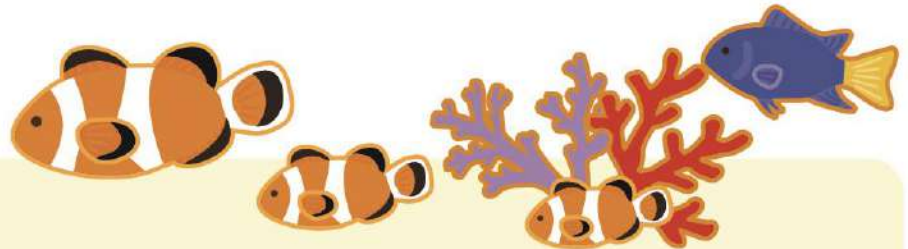
プロナビゲーター紹介

イノカ教育・イベント事業部長

松浦 京佑（まつうら先生）



TCA 東京 ECO 動物海洋専門学校 水族館・アクアリウム専攻卒業。学生時代よりインターンとしてイノカに関わり、2022年に20歳で入社。2023年5月より教育・イベント事業部長。イノカの掲げる“環境エデュテインメント”を拡げ「世界中の人々の笑顔を10%増やす」を目標に、笑顔で奮闘中。



ワークの概要

海の生き物が豊かに暮らすサンゴ礁、そして、プロナビゲーターの所属するイノカというユニークな環境ベンチャー。これらを題材に『多様な視点』について考える「観察力」と、それを取り入れて答えを導き「アウトプットする力」を身につけます。『多様な視点』への理解は、他者受容においてますます必要とされます。そして理解するだけでなく活用できることは、これから大人になるまでチームで何かを成していく際に一層求められる力です。

第1回

サンゴ礁を見よう

サンゴやサンゴ礁についての理解を深める。
お互いが役割を持って助け合う水槽の中の環境について学ぶ。

第2回

いろいろな視点から見たサンゴ礁の役割

いろいろな視点から、サンゴやサンゴ礁の役割を考える。
固定的な視点からだけではわからない自然環境の複雑さを感じる。

第3回

私のサンゴ礁づくり！

キットのシールを使って自分のサンゴ礁をつくり、『多様な視点』を実践的に理解する。

第4回

多視点チームをつくろう

『多様な視点』をチームづくりに活用することに取り組む。

獲得スキル



2025年度プログラム紹介③

ラジオショッピングの世界 - 見えないものを売ってみよう! -

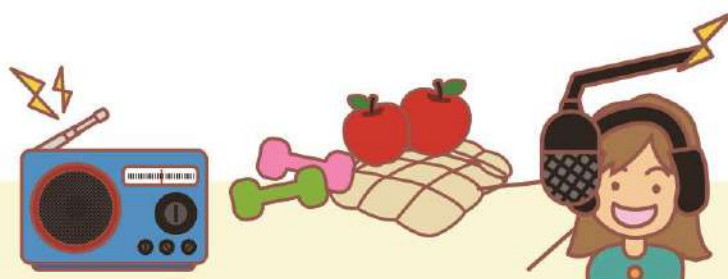
プロナビゲーター紹介

TBSラジオキャスター
柳沢 怜 (レイレイ先生)



ラジオキャスターとして、中継リポート・交通情報・ニュース・消防庁記者・ナレーション・イベント司会などを担当し、声だけを使った表現の経験を磨く。2017年より「伊集院光とらじおと」のショッピングキャスターに就任。現在は「パンサー向井の#ふらっと」内のショッピングコーナー、「安住紳一郎の日曜天国」のおでかけ中継コーナーを担当。

ワークの概要



音のみで伝えるメディアのラジオ。こどもたちには馴染みが薄いですが災害時のライフラインになるなど、その存在は欠かせません。その中でもラジオショッピングをテーマに、声や音を通して伝えるプロであるラジオキャスターから、「目に見えない商品を売る」という体験をします。どのような伝え方をすれば、聞く人を想像させ、共感を生むことができるのか。見えないからこそ大切な、言葉の選び方、間の取り方など、説得力ある豊かなコミュニケーション表現力を養います。

第1回

「見えないもの」の伝え方①

ラジオメディアを理解し、ラジオショッピングを疑似体験する。制限時間に話し切るキャスター体験を行う。

第2回

「見えないもの」の伝え方②

商品流通を理解し、ラジオキャスターの体験を行う。見えない相手に商品をイメージ豊かに表現する。

第3回

言い方を考えてみよくをUP

放送作家のようにラジオショッピング用の原稿を作る。どのような原稿が見えない相手に伝わるか考えながら制作する。

第4回

ラジオショッピング ON AIR

第3回で作った原稿内容を公共放送視点からチェック、90秒で発表する。その商品を買いたいのかも考える。

獲得スキル



2025年度プログラム紹介②

香りがつくりだす景色

プロナビゲーター紹介

アロマパルファニスト(調香師)

太田 奈月 (なつき先生)



静岡県生まれ、茶農家の父、美容家の母をもつ。

英国にてホリスティックアロマセラピーを学び、IFA 国際 アロマセラピストの資格を取得、アロマセラピストとして活動。香りの学校を開校したり、香水も作っている。

また、静岡の緑茶を使った香水シリーズを発表している。



ワークの概要

香りは、大切な私たちの日常生活を豊かにし、感動的な体験をもたらすものです。懐かしい出来事や場面を思い出させたり、感性を刺激しイメージを膨らませます。それを司る嗅覚は直感的でもあり、危険を察知したり気配を感じたりと、生活の中で重要な感覚ですが、その一方で、司る嗅覚を育む機会は少ないようです。今回のプログラムでは、香りや匂いへの向き合いを通して、友達と香りを共有したり、香りを目に見える形で絵にするなど感覚を変換、創造性の「共感覚」を広げることを目指します。

第1回

香りの力を知ろう

香りや匂い、嗅覚について学び、「香りを使う」ことについて理解する。キットにある4つの香りを目を瞑って嗅ぎ、どんな匂いだったかを発表し合う。

第2回

香りをイメージしよう

4つの香りをマトリックスに分類し、それぞれの香りに名前(題名)をつける。香りを選んで、絵に描いてみる。

第3回

香りをつくるということ

自分だけの香りをつくることに挑戦する。どんな香りをつくるかイメージを膨らませ発表する。

第4回

香りで自分を表現しよう

第3回で考えた香りを、調合して実際につくってみる。香りの題名を発表し、それを絵に描いてみる。

獲得スキル



スコープ・レポート

毎回のタームが終了した後に、
教室から学びのレポートを作成し、ご家庭に配布をします。

子ども達が、何を考え、何を学んだのかを、
プロナビゲーターのメッセージを添えてお渡しします。



レギュラースクール開講クラス

【コース】スコップ・スクール		
対象学年	クラス名	日時
小学 2年～5年	土曜クラス	毎週土曜 9:35～10:25
	金曜クラス	毎週金曜 16:00～16:50

※定員になり次第「空席」待ちになります。すべてのクラスは先着順となります。

※「空席」待ちの場合、「空席」が出次第、順番にご案内をさせていただきます。

※お申し込みをいただいても、申込順番によって「空席」待ちになることがあります。

レギュラースクール料金体系

受講料

税込価格
9,900円/月

スクール
システム料

税込価格
1,100円/月

教材費

税込価格
1,650円/月

入会金

税込価格
11,000円（入会時のみ）

※入会金および初月の受講料/スクールシステム費/教材費は、現金で納入いただきます。
担当者よりご案内をしますので、レッスン時にお持ちください。

※次月以降のお月謝については、口座振替にてご指定の口座より引き落としさせていただきます。
口座振替を開始するための手続きについては、初回レッスン時にお伝えします。

授

業の日の朝になると
「今日スコップ・スクールだよねぇ!」と、
とにかく毎回の授業が楽しみで
仕方がないようです笑
授業が楽しいというだけでなく、
いろいろな「プロナビ」の皆さんの
視点や思考法などを借りて「表現の練習」をしている、
というなかなか得難い学びの機会だなぁ、と
思って見させてもらっています。
どんな成長を見せてくれるのか
親としては本当に楽しみです。

直

ぐに答えを聞いてきたり、
やり方を聞いてきた息子が、いつの間にか、
自分で調べたり、考えたりするように
なってきて驚いています。
社会とのつながりを自分から口に出して
説明をし始めて、こんなに教わったことを
取り入れて考えることができるんだ!
と夫婦でビックリしています。
やはり、学びの環境は重要ですね。

自

分から積極的に話をしたり、
説明をしたりすることが嫌いな子どもだったのですが、
スコップ・スクールに通い、学んでいく過程で、
臆さず話をするようになってきたことを
肌で感じられるようになりました。
そして、先日、プレゼン大会で学校代表になったことを
子どもから聞いて、親が一番びっくりしました!
たくさんのプロの方の話によって
興味の範囲が広がったことと、
毎回考えたことを発表して、
他の生徒さんの発表を聞いたりすることが
大きな原因だと感じています。



幸せをつかむ創造力を、子どもたちに。

SCHOP SCHOOL

スコップ・スクール

ありがとうございました。
次は、レギュラースクールで！

いっしょにまなべることを、
スコップは
たのしみにしているね！

